

Οικονομικά αποτελέσματα Α' τριμήνου 2007 COSMOTE: Εμφανή τα οφέλη από την επέκταση του Ομίλου

Κύκλος εργασιών: 687,6 εκατ. € (+38,5%)

Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων: 215,2 εκατ. € (+12,7%)

Περιθώριο κέρδους EBITDA: 31,3%

Καθαρά κέρδη: 74,7 εκατ. €

Πελάτες: 12,2 εκατ. (+38,3%)

Αθήνα, 24 Μαΐου 2007

Οικονομικά αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο του 2007 ανακοινώνει η COSMOTE, η εταιρία κινητής τηλεφωνίας με την ευρύτερη παρουσία στη Νοτιοανατολική Ευρώπη, βάσει των Διεθνών Προτύπων Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (IFRS)¹. Στα αποτελέσματα της εταιρίας συμπεριλαμβάνονται τα μεγέθη της COSMOTE Ελλάδας, καθώς και των θυγατρικών της εταιριών AMC στην Αλβανία, GLOBUL στη Βουλγαρία, COSMOFON στην πΓΔΜ και COSMOTE στη Ρουμανία. Από το δ' τρίμηνο του 2006, η COSMOTE ενοποιεί και τα αποτελέσματα της ΓΕΡΜΑΝΟΣ.

Ισχυροί είναι οι ρυθμοί ανάπτυξης σε Αλβανία, Βουλγαρία, πΓΔΜ και Ρουμανία, οδηγούμενοι, μεταξύ άλλων, και από τη συνεισφορά του δικτύου διανομής της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ενώ ταυτόχρονα και η κερδοφορία στις αντίστοιχες αγορές βελτιώνεται δυναμικά. Στην Ελλάδα, τα έσοδα της COSMOTE ενισχύθηκαν, συνεχίζοντας την τάση προηγούμενων τριμήνων, και με δεδομένες τις ρυθμιστικές και εποχιακές προκλήσεις κατά τη διάρκεια του τριμήνου, συνολικά τα μεγέθη της εταιρίας είναι ισχυρά.

Για ακόμη μία φορά, η COSMOTE προσέλκυσε υψηλό αριθμό νέων πελατών σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιείται, με επίκεντρο τους πελάτες συμβολαίου σε Ελλάδα, Βουλγαρία και Αλβανία. Περισσότεροι από 1 εκατομμύριο νέοι πελάτες προστέθηκαν στη διάρκεια του α' τριμήνου του 2007, διπλάσιοι σε σχέση με το αντίστοιχο διάστημα του 2006, με το μεγαλύτερο μέρος των καθαρών νέων συνδέσεων να προέρχεται από τη Ρουμανία, όπου η COSMOTE ενισχύει συνεχώς το μερίδιο αγοράς της. Το 54% περίπου των νέων συνδέσεων του τριμήνου σε όλες τις χώρες, εξαιρουμένης της Αλβανίας, προήλθε από τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ (38% το 2006), με τις νέες συνδέσεις ιδιαίτερα αυξημένες σε Ρουμανία, Βουλγαρία και πΓΔΜ. Ιδιαίτερα σημαντικός είναι ο ρόλος της ΓΕΡΜΑΝΟΣ και στην Ελλάδα, όπου το 90% περίπου των καθαρών νέων συνδέσεων συμβολαίου της COSMOTE να προέρχεται από το Δίκτυο Καταστημάτων ΓΕΡΜΑΝΟΣ, που αποδεικνύει ότι συνεχίζει να αποτελεί πόλο έλξης πελατών, με τις νέες συνδέσεις για το α' τρίμηνο του έτους να παραμένουν ουσιαστικά αμετάβλητες. Καθοριστική ήταν η συμβολή της ΓΕΡΜΑΝΟΣ και στο διπλασιασμό των νέων συνδέσεων στη χώρα, συγκριτικά με το αντίστοιχο διάστημα του 2006.

	COSMOTE Ελλάδα	AMC	GLOBUL	COSMOFON	COSMOTE Ρουμανίας	ΟΜΙΛΟΣ COSMOTE
Καθ. νέες συνδέσεις, α' τριμ. '07	210.998	34.213	130.984	25.136	633.420	1.034.751
Καθ. νέες συνδέσεις, α' τριμ. '06	105.830	46.028	167.493	29.776	226.587	575.514
Πελάτες α' τριμ. '07	5.428.925	1.024.492	3.401.862	497.637	1.859.023	12.211.939
Ετήσια αύξηση	14,3%	23,8%	32,8%	20,2%	-	38,5%

¹ Μη ελεγμένα.



Η πελατειακή βάση του Ομίλου COSMOTE, συνολικά, υπερβαίνει τα 12,2 εκατομμύρια, ενισχυμένη κατά 38,3% σε σχέση με πέρυσι, πλησιάζοντας το στόχο των 15 εκατομμυρίων για το 2009.

Ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών ενισχύθηκε κατά 38,5%, γεγονός που αποδίδεται:

- στην ενοποίηση της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, που συνεισέφερε 26% περίπου στην αύξηση των εσόδων – μη συνυπολογίζοντας τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ, τα έσοδα του Ομίλου της COSMOTE θα ενισχύονταν κατά 12,5% περίπου
- στην ισχυρή αύξηση των εσόδων όλων των θυγατρικών του εξωτερικού
- στα θετικά μεγέθη στην Ελλάδα, λόγω της ενίσχυσης της εξερχόμενης κίνησης φωνής που αντιστάθμισε τη μείωση των τελών τερματισμού κλήσεων.

Οι διεθνείς δραστηριότητες συμμετέχουν κατά 31% στα ενοποιημένα έσοδα του Ομίλου, αν δε ληφθεί υπόψη η ΓΕΡΜΑΝΟΣ. Η επιτυχημένη πορεία των θυγατρικών σε επίπεδο πελατών, μεριδίου αγοράς, εσόδων και κερδοφορίας, καθώς και οι θετικές προοπτικές της ελληνικής αγοράς, παρά τις αναμενόμενες εποχιακές και ρυθμιστικές πιέσεις κατά το πρώτο τρίμηνο, επιβεβαιώνουν τις προβλέψεις για τα ενοποιημένα μεγέθη.

Τα ενοποιημένα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ενισχύθηκαν κατά 12,7%, λόγω:

- της σημαντικής μείωσης των λειτουργικών ζημιών EBITDA στη Ρουμανία, βελτίωση που αναμένεται να συνεχισθεί περαιτέρω κατά τη διάρκεια της χρονιάς, καθώς ο ρυθμός αύξησης των εσόδων της COSMOTE Ρουμανίας επιταχύνεται
- της βελτίωσης του περιθωρίου και της κερδοφορίας EBITDA στη Βουλγαρία, την Αλβανία και την ΠΓΔΜ
- αύξηση της κερδοφορίας EBITDA στην Ελλάδα κατά 2,4%.

Τα καθαρά κέρδη του Ομίλου, παραμένοντας στα ίδια επίπεδα με την αντίστοιχη περσινή περίοδο, ανήλθαν σε 74,7 εκατ. ευρώ, επηρεασμένα από την αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων και τις κατά 15,2% υψηλότερες αποσβέσεις. Το καθαρό χρηματοοικονομικό κόστος ανήλθε το α' τρίμηνο σε 26 εκατ. ευρώ περίπου, από 10 εκατ. περίπου το α' τρίμηνο του 2006.

Συνολικά, οι επιδόσεις του α' τριμήνου καταδεικνύουν ότι τα διαφορετικά προφίλ των εταιριών του Ομίλου, η καθεμία σε διαφορετική φάση ανάπτυξης, αλλά και η ενοποίηση της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, αποτελούν ισχυρά θεμέλια για περαιτέρω ανάπτυξη.

ΟΙΚ. ΣΤΟΙΧΕΙΑ Α' ΤΡΙΜΗΝΟΥ 2007 ΟΜΙΛΟΥ COSMOTE (01.01.2007 - 31.03.2007)

IFRS, (σε εκατ. ευρώ) Μη ελεγμένα	COSMOTE Ελλάδα	AMC	GLOBUL	COSMOFON	COSMOTE Ρουμανία	ΟΜΙΛΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ	ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ		
							α' τρίμ. 2007	α' τρίμ. 2006	Δ
Κύκλος Εργασιών	390,0	40,5	91,4	14,0	27,4	204,5	687,6	496,4	38,5%
EBITDA	158,1	25,2	35,4	3,4	-10,5	8,2	215,2	190,9	12,7%
Περιθώριο EBITDA	40,5%	62,3%	38,7%	24,5%	-	4,0%	31,3%	38,5%	-7,2πμ
Καθαρά Κέρδη	69,1	16,0	10,8	-1,4	-18,6	4,6	74,7	75,2	-0,7%
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	17,7%	39,5%	11,8%	-	-	2,3%	10,9%	15,2%	-4,3πμ

Επενδύσεις Ομίλου, Δανεισμός

Κατά το α' τρίμηνο του 2007, οι συνολικές επενδύσεις του Ομίλου COSMOTE ανήλθαν σε περίπου 106 εκατ. ευρώ. Η Ρουμανία, που συνεχίζει να επεκτείνει το τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο, συνέχισε να απορροφά το μεγαλύτερο ποσοστό (43 εκατ.) των επενδύσεων του Ομίλου. Στην Ελλάδα, οι επενδύσεις ανήλθαν σε 31 εκατ., ενώ στη Βουλγαρία σε 18 εκατ. ευρώ.



Ο συνολικός καθαρός δανεισμός του Ομίλου μειώθηκε από 2,43 δισ. στις 31/12/06 σε 2,36 δισ. ευρώ, στα οποία περιλαμβάνονται τα 145 εκατ. ευρώ της επανεπένδυσης του κ. Π. Γερμανού τον Ιανουάριο του 2007.

Ανασκόπηση ανά εταιρία

COSMOTE, Ελλάδα –Ανάπτυξη παρά τις ρυθμιστικές προκλήσεις

Κατά τη διάρκεια του α' τριμήνου, παρά τη μείωση του τέλους τερματισμού κλήσεων κατά 27% σε σχέση με την ίδια περίοδο του 2006 και το ιδιαίτερα ανταγωνιστικό περιβάλλον, η COSMOTE πέτυχε:

- να προσελκύσει 210.998 νέους πελάτες, συνεχίζοντας να ενισχύει την πελατειακή της βάση
- να αυξήσει την κίνηση φωνής κατά 23% και το δείκτη AMOU κατά 9%
- να αυξήσει τα έσοδα από την εξερχόμενη κίνηση φωνής κατά 11,9%
- να ενισχύσει τον κύκλο εργασιών κατά 3,8%.

Η επίδραση του ρυθμιστικού και ανταγωνιστικού περιβάλλοντος κατά το α' τρίμηνο του 2007 είχε τα ακόλουθα αποτελέσματα:

- αρνητική επίδραση στα έσοδα διασύνδεσης, κατά 13 εκατ. ευρώ περίπου (δηλαδή, μείωση των εσόδων από τις εισερχόμενες κλήσεις φωνής κατά 13% περίπου), ως αποτέλεσμα της μείωσης του τέλους τερματισμού κατά 27% και της παράλληλης αύξησης της εισερχόμενης κίνησης στο δίκτυο της COSMOTE κατά 15% περίπου
- μείωση του ARPU λόγω, κυρίως, των χαμηλότερων τελών τερματισμού – ειδικά το ARPU καρτοκινητής επηρεάστηκε και από τη διάθεση πακέτων και προσφορών για την προώθηση της κίνησης εντός δικτύου
- προσαρμογή σε ορισμένες χρεώσεις χονδρικής για την περιαγωγή.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ COSMOTE (ΕΛΛΑΔΑ) Α' ΤΡΙΜΗΝΟ '07

(σε εκατ. ευρώ, μη ελεγμένα)	α' τριμ. 2007	α' τριμ. 2006	Δ
Κύκλος εργασιών	390,0	375,6	3,8%
EBITDA (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	158,1	154,4	2,4%
Περιθώριο κέρδους EBITDA	40,5%	41,1%	- 0,6 πμ
Καθαρά κέρδη	69,1	74,4	- 7,1%
Περιθώριο καθαρού κέρδους	17,7%	19,8%	- 2,1 πμ

Ο **κύκλος εργασιών** της COSMOTE στην Ελλάδα ανήλθε σε 390 εκατ. ευρώ, ενισχυμένος κατά 3,8% σε σχέση με το α' τρίμηνο της περασμένης χρονιάς. Τα έσοδα από βασικές υπηρεσίες στην Ελλάδα (μηνιαία πάγια τέλη, αερόχρονος, SMS & υπηρεσίες δεδομένων) ενισχύθηκαν περαιτέρω (+9%). Συνεχίζοντας τη θετική τάση προηγούμενων τριμήνων, τα έσοδα από εξερχόμενη κίνηση φωνής ενισχύθηκαν κατά 11,9% (+11% έσοδα συμβολαίου, +15% έσοδα καρτοκινητής), αποτελώντας πάνω από το 65% των συνολικών εσόδων στην Ελλάδα. Οι μειώσεις του τέλους τερματισμού τον Ιούνιο του 2006 (-17%) και τον Ιανουάριο του 2007 (-11%) οδήγησαν σε μείωση των αντίστοιχων εσόδων κατά 13,3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο περσινό διάστημα. Η συγκεκριμένη μείωση του τέλους τερματισμού (27%) αποτελεί την πλέον δραστική των τελευταίων τριών ετών, περιορίζοντας τη συμμετοχή των σχετικών εσόδων στο συνολικό κύκλο εργασιών της COSMOTE (Ελλάδα) σε 21,6% από 25,9% το α' τρίμηνο του 2006. Η COSMOTE έχει ήδη ανακοινώσει την τελευταία μείωση του τέλους τερματισμού, κατά 9% περίπου, με ισχύ από 1^η Ιουνίου του 2007, σύμφωνα με το χρονοδιάγραμμα που έχει ορίσει η ΕΕΤΤ. Με αυτή την προσαρμογή, τα τέλη τερματισμού της COSMOTE διαμορφώνονται



χαμηλότερα από το μέσο όρο των 25 κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης². Από 1^{ης} Ιουνίου η συνολική μείωση του τέλους τερματισμού για το έτος θα αντιστοιχεί σε 19% περίπου. Οι ρυθμιστικές αυτές αλλαγές, δεν αναμένεται να επηρεάσουν τις προοπτικές ανάπτυξης στην Ελλάδα, που επηρεάζονται θετικά από την ολοένα και αυξανόμενη εξερχόμενη κίνηση.

Η **κίνηση** στην Ελλάδα κατά το α' τρίμηνο του 2007 αυξήθηκε κατά 23% σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά, οδηγούμενη κυρίως από την εξερχόμενη κίνηση.

Τα έσοδα από **υπηρεσίες δεδομένων**, στις οποίες περιλαμβάνονται τα γραπτά μηνύματα SMS, τα μηνύματα πολυμέσων MMS, το i-mode³, καθώς και άλλες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, συμμετέχουν κατά 10,3%⁴ στα εγχώρια έσοδα από τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες. Οι υπηρεσίες δεδομένων, εξαιρουμένων των SMS, συνεχίζουν να συνεισφέρουν σε μικρό ποσοστό στα έσοδα του Ομίλου, ωστόσο τα σχετικά έσοδα αυξάνονται με ταχείς ρυθμούς. Η COSMOTE εξακολουθεί να βρίσκεται ένα βήμα μπροστά στην παροχή υπηρεσιών δεδομένων, τόσο σε επίπεδο υποδομών (ευρεία κάλυψη 3G και HSDPA), όσο και σε επίπεδο υπηρεσιών (i-mode κ.λπ).

Τα έσοδα **περιαγωγής** από ξένους επισκέπτες (χονδρική) το α' τρίμηνο του 2007 αντιπροσωπεύουν το 0,5% του συνολικού κύκλου εργασιών της COSMOTE στην Ελλάδα (από 0,7% το α' τρίμηνο του 2006). Ο επερχόμενος νέος Κανονισμός για τη διεθνή περιαγωγή αναμένεται να επηρεάσει το 55% των εσόδων από την περιαγωγή (χονδρική) σε ετήσια βάση. Υπολογίζεται, ωστόσο, ότι η επίδραση από τη μείωση αυτή μπορεί να μετριαστεί, καθώς η πλειοψηφία των ξένων επισκεπτών που κάνουν χρήση των υπηρεσιών περιαγωγής είναι τουρίστες, που σε γενικές γραμμές αντιδρούν θετικότερα στις μειώσεις τιμολογίων (επίδραση θετικής ελαστικότητας).

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων **EBITDA** για το α' τρίμηνο του 2007 στην Ελλάδα ανήλθαν σε 158,1 εκατ. ευρώ, ενισχυμένα κατά 2,4%, ενώ το περιθώριο κέρδους EBITDA διαμορφώθηκε σε 40,5% (-0,6 ποσοστιαία μονάδα), κυρίως λόγω της μείωσης των τελών διασύνδεσης από σταθερό προς κινητό τηλέφωνο. Ενδεικτικά, το περιθώριο κέρδους EBITDA θα ανερχόταν σε 41,6% περίπου, εξαιρουμένων των 6 εκατ. από την εν λόγω μείωση. Σημειώνεται ότι τα έξοδα δικτύου περιορίστηκαν με παράλληλη αύξηση των εξόδων πωλήσεων, διανομής και marketing, λόγω των ενεργειών της εταιρίας για τη διατήρηση και προσέλκυση νέων πελατών, αλλά και αυξημένων διαφημιστικών δαπανών. Αποτέλεσμα των κινήσεων αυτών ήταν η αύξηση των νέων συνδέσεων, κυρίως συμβολαίου.

Τα **καθαρά κέρδη** της COSMOTE στην Ελλάδα ανήλθαν σε 69,1 εκατ. ευρώ, επηρεασμένα από τα αυξημένα χρηματοοικονομικά έξοδα.

ΚΥΡΙΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ: ARPU & AMOU (COSMOTE)

	α' τρίμ. 2006	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006	2006	α' τρίμ. 2007
AMOU, μικτό (λεπτά)	140	146	152	153	153
ARPU, μικτό (€)	29,0	29,7	30,5	29,9	26,6
Σύνολο Πελατών	4.750.270	4.882.423	5.023.937	5.217.927	5.428.925

Ο δείκτης μικτού **AMOU** (μέση μηνιαία χρήση ανά πελάτη σε λεπτά), κατά το α' τρίμηνο, ενισχυμένος κατά 9%, ανήλθε σε 153 λεπτά, οδηγούμενος από τη χρήση που πραγματοποιούν τόσο οι πελάτες συμβολαίου, όσο και καρτοκινητής. Η θετική αυτή τάση, εμφανής για μεγάλο χρονικό διάστημα, επιβεβαιώνει ότι η αύξηση στη χρήση των υπηρεσιών φωνής εξακολουθεί να αποτελεί τον κύριο μοχλό ανάπτυξης στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας.

² Σύμφωνα με τη 12η Έκθεση για τις Αγορές Τηλεπικοινωνιών της ΕΕ (Μάρτιος 2007)

³ Το i-mode[®] και το λογότυπο i-mode[®] είναι εμπορικά σήματα ή κατοχυρωμένα εμπορικά σήματα της NTT DoCoMo, Inc. στην Ιαπωνία και σε άλλες χώρες

⁴ Τα έσοδα από υπηρεσίες δεδομένων ανέρχονται σε 39,7 εκατ. ευρώ (28,5 εκατ. ευρώ από τα οποία από SMS)



Ο δείκτης μικτού **ARPU** (μέσο μηνιαίο έσοδο ανά πελάτη) διαμορφώθηκε σε 26,6 ευρώ, 8% χαμηλότερα από το α' τρίμ. του 2006, λόγω των νέων τελών τερματισμού και του μειωμένου ARPU καρτοκινητής, αποτέλεσμα της διάθεσης πακέτων και προσφορών ειδικά για αυτό το κομμάτι της αγοράς.

Κατά τη διάρκεια του α' τριμήνου του 2007, η COSMOTE (Ελλάδα) πραγματοποίησε 28.451 καθαρές νέες συνδέσεις συμβολαίου και 182.547 καθαρές νέες συνδέσεις καρτοκινητής. Η πελατειακή βάση της εταιρίας στο τέλος Μαρτίου του 2007 ανέρχεται σε 5,43 εκατομμύρια, σημειώνοντας αύξηση κατά 14,3% σε σχέση με το ίδιο διάστημα του 2006 και επιβεβαιώνοντας την κυρίαρχη θέση της COSMOTE στην ελληνική αγορά κινητής τηλεφωνίας. Σε επίπεδο τριμήνου, οι νέες συνδέσεις συμβολαίου αυξήθηκαν κατά 32%, ενώ οι νέες συνδέσεις καρτοκινητής κατά 116%. Αξίζει να σημειωθεί ότι το 90% περίπου των καθαρών νέων συνδέσεων συμβολαίου προήλθαν από τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ. Συνολικά, στο τέλος του πρώτου τριμήνου του έτους ο αριθμός πελατών συμβολαίου ανήλθε σε 1.878.208, ενώ ο αριθμός των πελατών καρτοκινητής σε 3.550.717. Ο δείκτης αποσυνδέσεων (churn) της COSMOTE (Ελλάδα) διαμορφώθηκε σε 26% σε ετήσια βάση, κυρίως λόγω των αποσυνδέσεων καρτοκινητής. Το ποσοστό αποσυνδέσεων για τα συμβόλαια παρέμεινε σταθερά χαμηλό στο 15%.

AMC, Αλβανία – Σταθερά ισχυρές επιδόσεις

Συνεχίζοντας την επιτυχημένη εμπορική πολιτική της με την εισαγωγή νέων ανταγωνιστικών προϊόντων και υπηρεσιών, η AMC το α' τρίμηνο του 2007 προσέλκυσε 34.213 καθαρές νέες συνδέσεις, εδραιώνοντας την ηγετική της θέση στην αλβανική αγορά. 46% περίπου των νέων συνδέσεων για την περίοδο αφορούν σε πελάτες συμβολαίου, αποδεικνύοντας την επιτυχία των ειδικών προγραμμάτων που η εταιρία εισήγαγε το τελευταίο τρίμηνο του 2006. Παρά τα αυξημένα κόστη διανομής και πωλήσεων, η κερδοφορία EBITDA της εταιρίας για το α' τρίμηνο του έτους ενισχύθηκε κατά 24,8%, με το περιθώριο EBITDA να αυξάνεται σε 62,3%.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ AMC - Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ) Μη ελεγμένα	α' τριμ. 2007	α' τριμ. 2006	Δ
Κύκλος εργασιών	40,5	34,4	18,0%
EBITDA (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	25,2	20,2	24,8%
Περιθώριο κέρδους EBITDA	62,3%	58,9%	+3,4πμ
Καθαρά κέρδη	16,0	10,8	48,4%
Περιθώριο καθαρού κέρδους	39,5%	31,4%	+8,1πμ

Τα έσοδα της εταιρίας, ενισχυμένα κατά 18% σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2006, ανήλθαν σε 40,5 εκατ. ευρώ, αποτέλεσμα της ενίσχυσης της πελατειακής βάσης της AMC κατά 23,8%, καθώς και της αύξησης της κίνησης, κυρίως των πελατών συμβολαίου. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων της AMC ενισχύθηκαν κατά 24,8%, ενώ τα καθαρά κέρδη της κατά 48,4%. Το περιθώριο καθαρού κέρδους της εταιρίας διαμορφώθηκε σε 39,5%, από 31,4% την περασμένη χρονιά.

	α' τρίμ. 2006	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006	2006	α' τρίμ. 2007
ΑΜΟΥ, μικτό (λεπτά)	59	61	62	60	58
ARPU, μικτό (€)	15	15	15	15	14
Σύνολο Πελατών	827.524	849.466	900.965	990.279	1.024.492



Η πελατειακή βάση της AMC, στο τέλος Μαρτίου, ανέρχεται σε 1.024.492. Ο δείκτης μικτού ΑΜΟΥ ανήλθε σε 58 λεπτά, ενώ το μικτό ARPU διαμορφώθηκε σε 14 ευρώ, επηρεασμένο από την ενίσχυση της πελατειακής βάσης και τις νέες εμπορικές πρωτοβουλίες της εταιρίας.

GLOBUL, Βουλγαρία – Δυναμική ανάπτυξη και ενισχυμένη κερδοφορία

Κατά το α' τρίμηνο του 2007, η GLOBUL συνέχισε τη δυναμική της ανάπτυξη με τον κύκλο εργασιών της να ενισχύεται κατά 23,8%. Η εταιρία πραγματοποίησε 130.984 καθαρές νέες συνδέσεις κατά τη διάρκεια της περιόδου, 94.722 από τις οποίες αφορούν σε πελάτες συμβολαίου. Ως αποτέλεσμα, η πελατειακή βάση της εταιρίας διαμορφώθηκε σε 3,4 εκατ., ενισχυμένη κατά 32,8% σε σχέση με πέρυσι, με το μερίδιο αγοράς της να ξεπερνά το 39%. Οι πελάτες συμβολαίου, που στο τέλος Μαρτίου αποτελούν το 37% της συνολικής πελατειακής βάσης της GLOBUL, ενισχύθηκαν κατά 51% συγκριτικά με την ίδια περίοδο του 2006, αποδεικνύοντας τη θετική επίδραση από τη συνεργασία με τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ενώ οι πελάτες καρτοκινητής κατά 24%.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ GLOBUL - Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ) Μη ελεγμένα	α' τριμ. 2007	α' τριμ. 2006	Δ
Κύκλος εργασιών	91,4	73,9	23,8%
EBITDA (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	35,4	27,5	28,9%
Περιθώριο κέρδους EBITDA	38,7%	37,2%	+1,5ημ
Καθαρά κέρδη	10,8	7,4	46,0%
Περιθώριο καθαρού κέρδους	11,8%	10,0%	+1,8ημ

Ο κύκλος εργασιών της GLOBUL, στα 91,4 εκατ. ευρώ, ενισχύθηκε κατά 23,8%, ως αποτέλεσμα της αύξησης της κίνησης κατά 72%. Η τελευταία αποδίδεται στην ενίσχυση της πελατειακής βάσης της εταιρίας και την αύξηση της χρήσης που πραγματοποιούν, κυρίως, οι πελάτες συμβολαίου της GLOBUL, όπως άλλωστε είναι εμφανές από την κατά 24,7% αύξηση των εσόδων από μηνιαία πάγια τέλη και αερόχρονο.

Το περιθώριο κερδοφορίας προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) της εταιρίας ανήλθε σε 38,7%, ενισχυμένο κατά 1,5 ποσοστιαία μονάδα από το αντίστοιχο τρίμηνο του 2006 και κατά 1,9 μονάδα από το δ' τρίμηνο του 2006, παρά τον μεγάλο αριθμό νέων συνδέσεων συμβολαίου. Η GLOBUL βελτιώνει σταθερά την κερδοφορία της, σύμφωνα και με τους στόχους του Ομίλου, παρά τον υψηλό ανταγωνισμό στην εγχώρια αγορά, αξιοποιώντας τις ενισχυμένες λειτουργικές της επιδόσεις και λαμβάνοντας με επιτυχία μέτρα για τη βελτίωση του κόστους.

Τα καθαρά κέρδη της εταιρίας ενισχύθηκαν κατά 46% από το α' τρίμηνο του 2006, παρά τα αυξημένα έξοδα απόσβεσης και θετικά επηρεασμένα από τη μείωση της εταιρικής φορολογίας από 15% σε 10% το 2007.

	α' τριμ. 2006	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006	2006	α' τριμ. 2007
ΑΜΟΥ, μικτό (λεπτά)	68	72	70	71	83
ARPU, μικτό (€)	11	11	11	10	9
Σύνολο Πελατών	2.561.210	2.688.077	2.881.499	3.270.878	3.401.862

Ο δείκτης μικτού **ΑΜΟΥ** για το α' τρίμηνο, ανήλθε σε 83 λεπτά, ενισχυμένος κατά 22% σε σχέση με πέρυσι, ως αποτέλεσμα της ανάπτυξης της πελατειακής βάσης της εταιρίας και της προώθησης προγραμμάτων προπληρωμένου χρόνου ομιλίας (bundles) που συμβάλλουν στην ενίσχυση της χρήσης.



Ο δείκτης μικτού **ARPU** διαμορφώθηκε σε 9 ευρώ, ως αποτέλεσμα της ενίσχυσης της πελατειακής βάσης της εταιρίας και της ανταγωνιστικής τιμολογιακής της πολιτικής.

COSMOFON, πΓΔΜ – Κατακτώντας μεγαλύτερο μερίδιο αγοράς

Κατά τη διάρκεια του α' τριμήνου του 2007, η COSMOFON προσέλκυσε το 71% περίπου των νέων συνδέσεων στη χώρα, ενισχύοντας το μερίδιο αγοράς της σε 34,3%. Η εταιρία πραγματοποίησε 25.136 καθαρές νέες συνδέσεις, οι μισές από τις οποίες ήταν συμβολαίου. Η πελατειακή βάση της COSMOFON ανέρχεται σε 497.637.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ COSMOFON - Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ) Μη ελεγμένα	α' τριμ. 2007	α' τριμ. 2006	Δ
Κύκλος εργασιών	14,0	10,8	28,9%
EBITDA (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	3,4	1,4	146,4%
Περιθώριο κέρδους EBITDA	24,5%	12,8%	+11,7ημ
Καθαρά κέρδη	-1,4	-3,0	53,6%

Τα έσοδα της εταιρίας ενισχύθηκαν κατά 28,9% από πέρυσι και διαμορφώθηκαν σε 14 εκατομμύρια.

Τα έσοδα από βασικές υπηρεσίες ενισχύθηκαν κατά 37,5%, ως αποτέλεσμα της κατά 39,6% αύξησης των εσόδων από μηνιαία πάγια τέλη και αερόχρονο. Ο δείκτης μικτού AMOU για το τρίμηνο ανήλθε σε 73 λεπτά (+58,7% σε σχέση με πέρυσι), αποτέλεσμα της στοχευμένης στρατηγικής της εταιρίας για την ενίσχυση της κίνησης, που διαμορφώθηκε 87% υψηλότερα από την ίδια περίοδο του 2006. Το μικτό ARPU διαμορφώθηκε σε 10 ευρώ, ενισχυμένο κατά 11%, παρά την αύξηση της πελατειακής βάσης της εταιρίας.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων της εταιρίας, σημαντικά ενισχυμένα, ανήλθαν σε 3,4 εκατ. ευρώ, με το περιθώριο EBITDA να συνεχίζει την ανοδική πορεία και να διαμορφώνεται σε 24,5% από 12,8% το α' τρίμηνο του 2006. Οι καθαρές ζημιές ανήλθαν σε μόλις 1,4 εκατ. ευρώ σε σχέση με 3 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο της περασμένης χρονιάς.

	α' τριμ. 2006	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006	2006	α' τριμ. 2007
AMOU, μικτό (λεπτά)	46	51	55	57	73
ARPU, μικτό (€)	9	9	10	10	10
Σύνολο Πελατών	413.962	432.689	450.321	472.501	497.637

COSMOTE, Ρουμανία – Εντυπωσιακή αύξηση της πελατειακής βάσης και ενισχυμένες οικονομικές επιδόσεις

Μετά από ένα ιδιαίτερα επιτυχημένο α' τρίμηνο, η COSMOTE Ρουμανίας ενίσχυσε θεαματικά την πελατειακή της βάση και σημαντικά τα έσοδά της, περιορίζοντας, παράλληλα, τις ζημιές σε επίπεδο EBITDA.

Η COSMOTE Ρουμανίας προσέλκυσε 633.420 καθαρές νέες συνδέσεις, 12% περίπου των οποίων αποτελούν συνδέσεις συμβολαίου. Η πελατειακή βάση της εταιρίας στο τέλος Μαρτίου ανήλθε σε 1,86 εκατομμύρια, με το μερίδιο αγοράς της να διαμορφώνεται σε 10% περίπου. Σημειώνεται ότι οι πελάτες της COSMOTE Ρουμανίας ανέρχονται ήδη σε 2 εκατομμύρια (Απρίλιος '07), με την εταιρία να έχει προσελκύσει ένα εκατομμύριο πελάτες σε τέσσερις μόλις μήνες.



Με ιδιαίτερα προνομιακές χρεώσεις εντός δικτύου και μοναδικά πακέτα υπηρεσιών φωνής και SMS για τους πελάτες συμβολαίου και καρτοκινητής, οι προτάσεις της εταιρίας αποτελούν τις ανταγωνιστικότερες στην αγορά. Από τις αρχές του 2007, η COSMOTE Ρουμανίας διέθεσε προγράμματα και για εταιρικούς πελάτες, τομέα στον οποίο η εταιρία θα συνεχίζει να δίνει έμφαση, καθώς συνεχίζεται η βελτιστοποίηση του τηλεπικοινωνιακού της δικτύου. Η συνεργασία με τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ έχει ήδη αποφέρει σημαντικά οφέλη και στη Ρουμανία, ισχυροποιώντας την εμπορική παρουσία της COSMOTE Ρουμανίας, και συμβάλλοντας στην ενίσχυση της δυναμικής της στην αγορά. Είναι αξιοσημείωτο ότι 50% περίπου των συνολικών καθαρών νέων συνδέσεων και 57% των νέων συνδέσεων συμβολαίου της εταιρίας για το τρίμηνο προήλθαν από τη ΓΕΡΜΑΝΟΣ, που ενίσχυσε τις νέες συνδέσεις συμβολαίου κατά 45% και τις νέες συνδέσεις καρτοκινητής κατά 260% σε σχέση με πέρυσι, παρά το γεγονός ότι πλέον διαθέτει αποκλειστικά προϊόντα και υπηρεσίες της COSMOTE Ρουμανίας. Η εταιρία συνεχίζει τις ανταγωνιστικές εμπορικές της πρωτοβουλίες, που σε συνδυασμό με το εκτεταμένο δίκτυο διανομής της, από τα καλύτερα στη χώρα, επιδρούν θετικά στην ενίσχυση της πελατειακής της βάσης.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚ. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ COSMOTE ΡΟΥΜΑΝΙΑΣ - Α' ΤΡΙΜΗΝΟ

(σε εκατ. ευρώ) Μη ελεγμένα	α' τριμ. 2007	α' τριμ. 2006	Δ
Κύκλος εργασιών	27,4	6,1	350,9%
EBITDA (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	-10,5	-12,3	14,2%
Καθαρά κέρδη	-18,6	-19,1	2,4%

Τα έσοδα της COSMOTE Ρουμανίας για το α' τρίμηνο του έτους διαμορφώθηκαν σε 27,4 εκατομμύρια ευρώ, από 6,1 εκατ. το α' τρίμηνο του 2006, και 17,2 εκατ. το δ' τρίμηνο του 2006. Σε σχέση με το δ' τρίμηνο της περασμένης χρονιάς τα έσοδα της εταιρίας έχουν ενισχυθεί κατά 58,9%. Σημειώνεται ότι τα έσοδα της εταιρίας αυξάνονται σημαντικά κάθε μήνα. Ο δείκτης μικτού ARPU ανήλθε σε 5,8 ευρώ, αποτέλεσμα της εξαιρετικά δυναμικής ανάπτυξης της πελατειακής βάσης της εταιρίας, με τη συνεισφορά των νέων πελατών του τριμήνου να μην έχει αποτυπωθεί ακόμη πλήρως στα οικονομικά μεγέθη της εταιρίας στη συγκεκριμένη περίοδο. Στόχο της εταιρίας αποτελεί η σταδιακή ενίσχυση του ARPU, στην κατεύθυνση της οποίας κινούνται και οι εμπορικές πρωτοβουλίες της.

Οι ζημίες σε επίπεδο EBITDA για το α' τρίμηνο διαμορφώθηκαν σε 10,5 εκατ. ευρώ, 45,7% χαμηλότερα από το δ' τρίμηνο του 2006. Είναι αξιοσημείωτο ότι, για πρώτη φορά από την έναρξη της εμπορικής της λειτουργίας, η λειτουργική κερδοφορία της εταιρίας προ εξόδων διανομής και πωλήσεων είναι οριακά θετική. Οι ζημίες σε επίπεδο EBITDA αναμένεται να περιορισθούν εντός του 2007, με την επέκταση της πελατειακής βάσης να έχει αρχίσει να αποδίδει.

Η COSMOTE Ρουμανίας συνεχίζει να επενδύει στο τηλεπικοινωνιακό της δίκτυο, που σήμερα καλύπτει άνω του 95% του πληθυσμού της χώρας, με στόχο την αύξηση της χωρητικότητας, την περαιτέρω αναβάθμιση της ποιότητας και την υποστήριξη νέων υπηρεσιών για τους πελάτες της εταιρίας.

	α' τριμ. 2006	α' εξάμ. 2006	9μηνο 2006	2006	α' τριμ. 2007
ARPU, μικτό (€)	8	5,4	6,2	5,0	5,8
Σύνολο Πελατών	275.521	531.649	666.685	1.225.603	1.859.023



ΓΕΡΜΑΝΟΣ – Σταθερά αυξανόμενη συνεισφορά

Από τις 2 Οκτωβρίου του 2006, η COSMOTE απέκτησε τον έλεγχο της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, μέσω της κατά 100% θυγατρικής της εταιρίας, COSMOHOLDING Cyprus Ltd⁵. Στις 31 Μαρτίου του 2007, η COSMOHOLDING κατείχε το 99,52% της ΓΕΡΜΑΝΟΣ.

Σε λειτουργικό επίπεδο, η συνεισφορά της ΓΕΡΜΑΝΟΣ βαίνει αυξανόμενη για τον Όμιλο, με τους νέους πελάτες να ενισχύονται σε όλες τις αγορές. Είναι αξιοσημείωτο ότι κατά τη διάρκεια του α' τριμήνου του 2007 η ΓΕΡΜΑΝΟΣ υπερδιπλασίασε τις καθαρές συνδέσεις για την COSMOTE, σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2006, στις τέσσερις αγορές κοινής παρουσίας. Παράλληλα, η συνεισφορά της στις νέες συνδέσεις του Ομίλου ενισχύθηκε από 38% το α' τρίμηνο του 2006, σε 54% το α' τρίμηνο του 2007. Με τις κοινές εμπορικές πρωτοβουλίες να έχουν ήδη ξεκινήσει, η ΓΕΡΜΑΝΟΣ συνεχίζει να ενισχύει δυναμικά το δίκτυο καταστημάτων της που στο τέλος Μαρτίου αριθμούσε 645 καταστήματα (από 610 στο τέλος της περασμένης χρονιάς). Έως το τέλος του 2007, το δίκτυο της ΓΕΡΜΑΝΟΣ θα περιλαμβάνει περισσότερα από 800 καταστήματα ΓΕΡΜΑΝΟΣ, και συνολικά περισσότερα από 1.000 υπό την ομπρέλα της ΓΕΡΜΑΝΟΣ.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ⁶ ΟΜΙΛΟΥ ΓΕΡΜΑΝΟΣ, Α' ΤΡΙΜΗΝΟ 2007

(σε εκατ. ευρώ) Μη ελεγμένα	α' τριμ. 2007	α' τριμ. 2006 (αναπροσαρμοσμένα)
Κύκλος Εργασιών	204,5	199,5
EBITDA (Κέρδη προ φόρων, τόκων & αποσβέσεων)	8,2	15,0
Περιθώριο EBITDA	4,0%	7,5%
Καθαρά Κέρδη	4,6	6,6
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους	2,3%	3,3%

Οι επιδόσεις της ΓΕΡΜΑΝΟΣ αποτελούν απόδειξη ότι η εταιρία συνεχίζει να αποτελεί ισχυρό πόλο έλξης πελατών. Η αναγνωρισιμότητα του ονόματος ΓΕΡΜΑΝΟΣ έχει αυξηθεί, βάσει ερευνών, επιβεβαιώνοντας τη σπουδαιότητά του για τον Όμιλο. Οι πελάτες της ΓΕΡΜΑΝΟΣ (επισκεψιμότητα) στην Ελλάδα ενισχύθηκαν κατά 12% σε σχέση με το α' τρίμηνο του 2006, και με ακόμη υψηλότερους ρυθμούς στις άλλες χώρες (+28% στη Βουλγαρία, +130% στην πΓΔΜ). Παράλληλα, οι νέες συνδέσεις στην Ελλάδα ανήλθαν στο 97% περίπου των αντίστοιχων συνδέσεων για το α' τρίμηνο της περασμένης χρονιάς. Συνολικά για το α' τρίμηνο της χρονιάς η ΓΕΡΜΑΝΟΣ έχει συνεισφέρει στον Όμιλο περισσότερες από 500.000 καθαρές νέες συνδέσεις, σε σχέση με 215.000 περίπου το α' τρίμηνο του 2006. Τα έσοδα της ΓΕΡΜΑΝΟΣ, μη συνυπολογίζοντας τις δραστηριότητες που πωλήθηκαν στο πλαίσιο της εξαγοράς από την COSMOTE την περασμένη χρονιά, ενισχύθηκαν κατά 2,5%, αποδεικνύοντας την εμπιστοσύνη του καταναλωτικού κοινού στη ΓΕΡΜΑΝΟΣ.

Με τις συνέργιες μεταξύ ΓΕΡΜΑΝΟΣ, ΟΤΕ και COSMOTE να έχουν ήδη εκκινήσει σε επίπεδο προμήθειας συσκευών, ο Όμιλος COSMOTE συνεχίζει να εντοπίζει και να αξιοποιεί συνέργιες και σε άλλους τομείς που θα συμβάλλουν στη συνολική μείωση του κόστους και την ενίσχυση της αποδοτικότητας.

Σχολιάζοντας τις επιδόσεις του Ομίλου για το α' τρίμηνο του 2007, ο Διευθύνων Σύμβουλος της COSMOTE, κ. Ευάγγελος Μαρτινόπουλος, δήλωσε: «Μετά τη δυναμική επέκταση και τα σημαντικά επιτεύγματα των δυο προηγούμενων ετών, η ισχύς της COSMOTE στις αρχές του 2007 είναι πλέον

⁵ Από τις 15 Ιανουαρίου 2007 η συμμετοχή της COSMOTE στην COSMOHOLDING Cyprus Ltd μειώθηκε στο 90% του μετοχικού της κεφαλαίου, καθώς κατά την ως άνω ημερομηνία πραγματοποιήθηκε η επανεπένδυση του κ. Πάνου Γερμανού στην ΓΕΡΜΑΝΟΣ μέσω της απόκτησης από 100% ελεγχόμενη από αυτόν εταιρία συμμετοχών, του 10% της COSMOHOLDING.

⁶ Αναπροσαρμοσμένα (pro forma) χωρίς τις μη συνεχιζόμενες δραστηριότητες



εμφανής, καθώς προσελκύσαμε περισσότερους από 1 εκατομμύριο πελάτες συνολικά και αυξήσαμε τα έσοδά μας άνω του 38%. Κατά το πρώτο τρίμηνο της χρονιάς αντιμετωπίσαμε, με επιτυχία, σημαντικές αλλαγές που επήλθαν στην αγορά, όπως η δραστική μείωση των τελών τερματισμού κλήσεων στην Ελλάδα, τα αυξημένα χρηματοοικονομικά κόστη και ο εντεινόμενος ανταγωνισμός σε πολλές από τις αγορές όπου έχουμε παρουσία. Σε αυτό το περιβάλλον, η COSMOTE διατήρησε την ανάπτυξη της ισχυρή. Με τη δέσμευση να βελτιώνουμε συνεχώς τις επιδόσεις μας και χωρίς να παρεκκλίνουμε από το σχεδιασμό μας για ολόκληρο το 2007 και την τριετία, είμαστε βέβαιοι ότι θα επιτύχουμε το σύνολο των φιλόδοξων στόχων μας και θα συνεχίσουμε να δημιουργούμε αξία για το σύνολο των μετόχων μας».

Πληροφορίες:

Γραφείο Τύπου

Διεύθυνση Εταιρικών Σχέσεων

τηλ. 210 – 6177 566

φαξ: 210 – 6177 771

e-mail: MediaRelations@cosmote.gr

Διεύθυνση Επενδυτικών Σχέσεων &

Στρατηγικής Ανάπτυξης

τηλ. 210 – 6177 428

φαξ: 210 – 6177 377

e-mail: ir@cosmote.gr

www.cosmote.gr

ΣΗΜΕΙΩΣΗ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΦΟΡΕΣ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ

Ορισμένες αναφορές που περιέχονται στο παρόν έγγραφο είναι «αναφορές στο μέλλον». Οι αναφορές αυτές βασίζονται σε πληροφορίες που διαθέτει σήμερα η Διοίκηση της Εταιρίας, καθώς και σε υποθέσεις που κάνει. Κατά κανόνα, αυτού του είδους οι αναφορές φαίνονται γενικά, αλλά όχι πάντα, από τη χρήση λέξεων όπως «πιστεύουμε», «αναμένουμε», «προσδοκούμε», «έχουμε την πρόθεση», «σχεδιάζουμε», «στοχεύουμε», «προοπτική», «πεποίθηση της Διοίκησης» καθώς και άλλες παρόμοιες εκφράσεις για αναφορές που αφορούν στο μέλλον. Η Διοίκηση της Εταιρίας δεν μπορεί να διαβεβαιώσει ότι τα προβλεπόμενα αποτελέσματα θα επιτευχθούν, καθώς τα αποτελέσματα μπορεί να διαφοροποιηθούν σημαντικά λόγω γνωστών ή αγνώστων κινδύνων και αβεβαιοτήτων. Εκτός αν προβλέπεται διαφορετικά από την ισχύουσα νομοθεσία και κανονισμούς, η Διοίκηση της Εταιρίας δεν αναλαμβάνει καμία υποχρέωση να επικαιροποιήσει τυχόν τέτοιες αναφορές στο μέλλον, είτε λόγω νέων πληροφοριών είτε λόγω νέων γεγονότων είτε λόγω αλλαγών στις προσδοκίες, είτε για οποιονδήποτε άλλο λόγο.

Παράγοντες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τα πραγματικά αποτελέσματα ώστε να διαφοροποιηθούν σημαντικά από τις αναφορές στο μέλλον είναι ενδεικτικά, και όχι περιοριστικά, οι παρακάτω:

- Οι συνέπειες των τοπικών και διεθνών πολιτικών και οικονομικών συνθηκών, καθώς και συνθήκες που επηρεάζουν την αγορά των ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Αλλαγές στη νομοθεσία και στους κανονισμούς που εφαρμόζονται στην εταιρία μας και στις θυγατρικές της, συμπεριλαμβανομένων αλλαγών σε ελεγχόμενες τιμές
- Οι επιδράσεις του ανταγωνισμού από άλλους παρόχους υπηρεσιών ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Κίνδυνοι που αντιμετωπίζουμε κατά την είσοδό μας σε νέες αγορές και τη διαφοροποίηση των προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρουμε
- Απρόβλεπτη αποχώρηση στελεχών
- Αλλαγή στις τάσεις και έμφυτες αβεβαιότητες τον τομέα των ηλεκτρονικών επικοινωνιών
- Η δυνατότητα να επιτύχουμε επαρκείς τιμές, να αναλάβουμε νέα έργα και να διατηρήσουμε τα υπάρχοντα σύμφωνα με τις προσδοκίες μας
- Το επίπεδο της ζήτησης των υπηρεσιών μας
- Η δυνατότητα να μειώσουμε τα κόστη
- Η έγκαιρη ανάπτυξη και αποδοχή νέων προϊόντων και υπηρεσιών
- Οι επιδράσεις των τεχνολογικών αλλαγών στις επικοινωνίες και τα συστήματα πληροφορικής
- Η διαχείριση των παραπάνω αναφερόμενων και άλλων συναφών κινδύνων

Ενόψει των ανωτέρω, οι αναφορές στο μέλλον που περιέχονται στο παρόν έγγραφο, μπορεί να μην επαληθευθούν ή πραγματοποιηθούν. Για τους λόγους αυτούς δεν θα πρέπει να βασιστείτε σε αυτές τις αναφορές στο μέλλον, καθώς αντανακλούν τις σημερινές πεποιθήσεις και προσδοκίες της Διοίκησης της Εταιρίας για μελλοντικά γεγονότα και περιστάσεις.

